
LEBENS LAUF

Jun.-Prof. Dr. Petra Dickel

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Westring 425, 24118 Kiel

Tel.: 0431/880-3236

Fax: 0431/880-3213

E-Mail: dickel@bwl.uni-kiel.de

Geboren am 14.08.1974 in Marburg

Verheiratet, zwei Kinder

BERUFLICHER WERDEGANG

ab 09/2018	Professorin für Unternehmenskommunikation an der Fachhochschule Kiel
07/2016	Positive Zwischenevaluation der Juniorprofessur
09/2013 – 08/2018	Juniorprofessorin für Entrepreneurship an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
07/2012 – 06/2013	Elternzeit
09/2009 – 06/2012	Freiberufliche Dozentin an der Berufsakademie der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein
05/2008 – 08/2013	Freiberufliche Strategie- und Innovationsberatung:
10/2008 – 08/2009	Elternzeit
08/2004 – 07/2008	Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Gründungs- und Innovationsmanagement der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
11/2003 – 07/2004	Brand Manager Coffee & Snacks, Kraft Foods Deutschland, Bremen
01/2002 – 03/2002	Key Account und Sales Assistant Gemeinschaftsverpflegung, Gastronomie und Vending, Kraft Foods Austria, Wien
10/2000 – 10/2003	Führungsnachwuchskraft, Kraft Foods Außer Haus Service, Bremen
1996 – 2000	Mehrmonatige Praktika bei GfK Handelsforschung, Nürnberg; Bertelsmann Lexikothek, Gütersloh sowie Konvekta, Buenos Aires

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

08/2004 – 06/2008	Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Promotion zum Dr. sc. pol.; Dissertation: Marktbezogenes Lernen in akademischen Spin-offs: Gewinnung und Integration von Marktinformationen in der frühen Phase technologiebasierter Ausgründungen
09/1996 – 07/1997	Nottingham Trent University, Economics, Abschluss: Bachelor of Arts
10/1994 – 06/2000	Universität Paderborn, International Business Studies, Schwerpunkte: Marketing sowie Personal- und Organisationsentwicklung, Abschluss: Diplom-Kauffrau
08/1985 – 06/1994	Melanchthon-Schule Steinatal, Abschluss: Abitur

PUBLIKATIONEN

- Dickel, Petra; Kleemann, Linda; Bose, Tarun (2018): How Does Context Influence Entrepreneurship Education Outcomes? Empirical Evidence from Bangladesh and Germany. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*. (im Druck)
- Dickel, Petra; Graeff, Peter (2018): Entrepreneurs' Propensity for Corruption: A Vignette-Based Factorial Survey. *Journal of Business Research*. (im Druck)
- Dickel, Petra; Hörisch, Jacob; Ritter, Thomas (2018): Networking for the Environment: The Impact of Environmental Orientation on Start-ups' Networking Frequency and Network Size. *Journal of Cleaner Production* 179 (2018), pp. 308-316
- Dickel, Petra; Mohr, Henning; Simon, Holger (2018): Digitale Geschäftsmodelle im Kultursektor. In: Khare, Anshuman; Wirsam, Jan; Kessler, Dagmar (Hrsg.): *Marktorientiertes Produkt- und Produktionsmanagement in digitalen Umwelten*, Festgabe für Prof. Dr. Klaus Bellmann zum 75. Geburtstag (im Druck).
- Dickel, Petra (2018): Exploring the Role of Entrepreneurial Orientation in Clean Technology Ventures. *International Journal of Entrepreneurial Venturing* 10 (1). DOI: 10.1504/IJEV.2018.10008384
- Dickel, Petra (2017): The Impact of Protectability and Proactiveness on the Environmental Performance of New Ventures. *Corporate Governance* 17 (1), S. 117- 133.
- Dickel, Petra; Graeff, Peter (2016), Applying Factorial Surveys for Analyzing Complex, Morally Challenging and Sensitive Topics in Entrepreneurship Research - The Case of Entrepreneurial Ethics. In: Berger, Elisabeth; Kuckertz, Andreas (Hrsg.): *Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research - Applications of Emergent and Neglected Methods*. FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship. Springer, S. 199-217.
- Dickel, Petra (2015): Linking Technologies to Markets: The Relationship of Protectability and Entrepreneurial Learning in Academic Spin-offs. *Die Betriebswirtschaft* 75 (4), S. 253-272.
- Dickel, Petra (2014): Campus Suite in 2011. In: Walter, Achim; Rasmus, Anke; Schmidhals, Jens; Riesenhuber, Felix; Dickel, Petra (Hrsg.): *Fallstudien zur Gründung und Entwicklung innovationsorientierter Unternehmen. Einflussgrößen und theoretische Verankerung des Erfolgs*, S. 201-206.
- Walter, Achim; Rasmus, Anke; Schmidhals, Jens; Riesenhuber, Felix; Dickel, Petra (2014): *Fallstudien zur Gründung und Entwicklung innovationsorientierter Unternehmen. Einflussgrößen und theoretische Verankerung des Erfolgs*, SpringerGabler.
- Dickel, Petra; Andree, Helga (2011): Entrepreneurial Learning in Energy Technology Start-ups: A Case Study in the Biogas Market. In: Wuestenhagen, Rolf; Wuebker, Robert (Hrsg.): *The Handbook of Research on Energy Entrepreneurship*, Edward Elgar, S. 58-81.
- Dickel, Petra; Rasmus, Anke; Auer, Michael; Walter, Achim (2009): Effective Learning within Entrepreneurial Networks - The Role of External Coordination and Internal Communication. Walter, Achim; Auer, Michael (Hrsg.): *Academic Entrepreneurship*, Gabler, S. 95-118.
- Dickel, Petra; Rasmus, Anke; Walter, Achim (2008): Entrepreneurial Learning Processes in Academic Spin-offs. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, S. 698-712.
- Dickel, Petra (2008): Marktbezogenes Lernen in akademischen Spin-Offs: Gewinnung und Integration von Marktinformationen in der frühen Phase technologiebasierter Ausgründungen, SpringerGabler.

BEITRÄGE ZU KONFERENZEN, SYMPOSIEN UND WORKSHOPS

- Dickel, Petra; Sienknecht, Monika; Hörisch, Jacob (2018): Early Imprints of Social Entrepreneurs. International Conference on Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), Prag, 31. Mai-1. Juni.
- Niemann, Christoph Constantin; Dickel, Petra; Eckardt, Gordon (2018): Integrating Corporate Entrepreneurship and Environmental Orientation. Paper Development Workshop des FGF Arbeitskreises Sustainable Entrepreneurship, Kiel, 14. März.
- Knapp, Katharina; Dickel, Petra (2018): The Role of Entrepreneurial Ecosystems and National Development Level for Social Impact Measurement of Social Ventures. Paper Development Workshop des FGF Arbeitskreises Sustainable Entrepreneurship, Kiel, 14. März.
- Dickel, Petra; Hörisch, Jacob; Ritter, Thomas (2017): Networking for the Environment: How does Environmental Orientation Influence Start-ups' Networking Frequency and Size? Herbsttagung der wissenschaftlichen Kommission Nachhaltigkeitsmanagement des VHB, Köln, 11.-13. Oktober.
- Dickel, Petra; Doluca, Hueseyin; Eckardt, Gordon (2017): How do Socio-Demographic and Motivational Factors Affect the Formation of Social Entrepreneurial Intentions? G-Forum, Wuppertal, 5.-6. Oktober.
- Dickel, Petra; Graeff, Peter (2017): Entrepreneurs' Ethical Challenges and Their Propensity for Corruption. G-Forum, Wuppertal, 5.-6. Oktober. (nominiert für Best Paper Award)
- Dickel, Petra; Wriedt, Hannes; Ebbers, Ilona (2017): Social Entrepreneurship als Karriereoption von Jugendlichen – eine empirische Studie. G-Forum, Wuppertal, 5.-6. Oktober.
- Niemann, Christoph Constantin; Dickel, Petra (2017): Corporate Entrepreneurship and the Franchising Context: A Review and Future Research Agenda. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), Siegen, 20.-22. September.
- Wolgast, Maike; Niemann, Christoph Constantin; Dickel, Petra (2017): Corporate Entrepreneurship in the Public Cultural Sector: A Multilevel Perspective. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), Siegen, 20.-22. September.
- Dickel, Petra; Graeff, Peter (2017): Entrepreneurs' Ethical Challenges and Their Propensity for Corruption. TIE Conference, Koblenz, 20.-22. September.
- Doluc, Hueseyin; Dickel, Petra (2017): Social Entrepreneurial Intentions: The Role of Gender, Religion and Culture. 2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, Istanbul, 12.-14. Mai.
- Dickel, Petra (2017): Ergebnispanel „Einsatzkräfte und Spontanhelfer: Führung, Social Media, Analyseperspektiven“ im Rahmen des BMBF-Projektes PRAKOS, München, 24. Januar.
- Dickel, Petra (2017): Drivers and Challenges of Environmentally Oriented Ventures, Agrar- und Ernährungswissenschaftliches Kolloquium der Universität Kiel, 17. Januar.
- Ritter; Thomas; Dickel, Petra (2016): Linking Environmental Orientation to Start-ups' Networking Activities. TIE Conference, Kopenhagen, 7.-9. September.
- Dickel, Petra; Ritter, Thomas (2016): The Role of Environmental Orientation in Business Networks. R&D Management Conference, Cambridge, 3.-6. Juli.
- Dickel, Petra; Godat, Frauke (2015): Problemorientiertes Lernen an der CAU. Tag der Lehre, Kiel, 12. November 2015.
- Dickel, Petra (2015): Entrepreneurial Orientation in Sustainable Business Contexts: A Contingency Approach. G-Forum, Kassel, 8.-9. Oktober. (nominiert für Best Paper Award)

BEITRÄGE ZU KONFERENZEN, SYMPOSIEN UND WORKSHOPS (FORTS.)

- Dickel, Petra (2015): Innovation im Bildungssektor. Jahrestagung der Bundesarbeitsgemeinschaft Wissenschaftliche Weiterbildung für Ältere (BAG WiWA), Kiel, 4. März.
- Rasmus, Anke; Walter, Achim; Dickel, Petra; Müller, Dirk; Ipsen, Björn; Nazirizadeh, Yousef; Sydow, Nadine; Linke, Inez (2014): Podiumsdiskussion des Zentrums für Entrepreneurship der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, 17. November.
- Dickel, Petra (2014): Exploring the Role of Protectability and Entrepreneurial Orientation in Green Technology Ventures. G-Forum, Oldenburg, 13.-14. November
- Dickel, Petra (2014): Forschungsprojekt Green Start-ups: Projektvorstellung und Zwischenergebnisse, Borderstep Institut, Berlin, 21. März.
- Dickel, Petra (2009): Ausschöpfung des Innovationspotentials durch Lead User. Innovationsclub Schleswig-Holstein, Flensburg, 26. März
- Dickel, Petra; Walter, Achim (2007): Linking Technologies to Markets - Market-based Learning of Academic Spin-Offs. G-Forum, Aachen, 8.-9. November
- Dickel, Petra; Rasmus, Anke; Walter, Achim (2007): Entrepreneurial Learning Processes in Spin-Offs, Babson College Entrepreneurship Research Conference, Madrid, 7.-9. Juni
- Dickel, Petra; Rasmus, Anke; Auer, Michael; Walter, Achim (2007): Effective Learning within Entrepreneurial Networks: The Role of External Coordination and Internal Communication. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), Montpellier, 28. Februar-2. März
- Dickel, Petra (2007): Market-based Learning of Academic Spin-Offs, Copenhagen Business School, Center for Applied Market Science (CAMS) Workshop, Skagen, 10.-13. Januar
- Dickel, Petra; Rasmus, Anke; Auer, Michael; Walter, Achim (2006): Entrepreneurial Learning of Academic Spin-offs within Business Networks. G-Forum, Berlin, 08.-11. November

GUTACHTERTÄTIGKEITEN

- Die Betriebswirtschaft
- FGF Studies
- Industrial Marketing Management
- International Journal of Health Policy and Management
- International Small Business Journal
- Journal of Cleaner Production
- Journal for International Business and Entrepreneurship Development
- R&D Management
- Small Business Economics

LEHRERFAHRUNG**Lehrtätigkeiten an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel**

Semester	Bezeichnung des Moduls	Art des Moduls	SWS
SS 2018	Social Entrepreneurship	Vorlesung mit Übung (Master, englischsprachig)	3
	Social Entrepreneurship for Local Change	Online-Seminar (Master, englischsprachig)	2
	Business Planning	Seminar (Bachelor)	2
WS 2017/18	Grundlagen des Entrepreneurship	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	3
	Kolloquium Entrepreneurship	Seminar (Master)	2
SS 2017	Social Entrepreneurship	Vorlesung mit Übung (Master, englischsprachig)	3
	Social Entrepreneurship for Local Change	Online-Seminar (Master, englischsprachig)	2
	Forschungsseminar Intrapreneurship	Seminar (Master)	2
	Business Planning	Seminar (Bachelor)	2
WS 2016/17	Grundlagen des Entrepreneurship	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	3
	Forschungsseminar Entrepreneurship Education	Seminar (Master)	2
SS 2016	Social Entrepreneurship	Vorlesung mit Übung (Master, englischsprachig)	3
	Social Entrepreneurship for Local Change	Online-Seminar (Master, englischsprachig)	2
	Business Planning	Seminar (Bachelor)	2
WS 2015/16	Grundlagen des Entrepreneurship	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	3
SS 2015	Social Entrepreneurship	Vorlesung mit Übung (Master, englischsprachig)	3
	Business Planning	Seminar (Bachelor)	2
WS 2014/15	Grundlagen des Entrepreneurship	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	3
	Forschungsseminar Evaluation von Green-Technology Ventures	Seminar (Master)	2
SS 2014	Business Planning	Seminar (Bachelor)	2
	Forschungsseminar Evaluation von Green-Technology Ventures	Seminar (Master)	2
WS 2013/14	Forschungsseminar Ecopreneurship	Seminar (Master)	2
	Forschungsseminar Klimaneutralität als unternehmerische Chance	Seminar (Master)	2
WS 2007/08	General Management II	Übung (Bachelor)	4
SS 2005 - WS 2006/07	Seminare zu diversen Themen (u.a. Academic Entrepreneurship, Unternehmensentwicklung, Interorganisationales Lernen)	Seminar (Diplom)	2

Lehrtätigkeiten an der Berufsakademie der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein

Trimester	Bezeichnung des Moduls	Art des Moduls	SWS
Frühjahr 2012	Wissenschaftliches Arbeiten	Übung (Bachelor)	1
Winter 2011	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	4
	Relationship Marketing	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	4
	Wissenschaftliches Arbeiten	Übung (Bachelor)	1
Herbst 2011	Strategisches Marketing	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	4
Frühjahr 2011	Principles of Marketing	Vorlesung mit Übung (englischsprachig)	2
	Operatives Marketing	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	4
Winter 2010	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	4
	Relationship Marketing	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	4
	Wissenschaftliches Arbeiten	Übung (Bachelor)	
Herbst 2010	Strategisches Marketing	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	4
Frühjahr 2010	Operatives Marketing	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	4
Herbst 2009	Strategisches Marketing	Vorlesung mit Übung (Bachelor)	4

AUSZEICHNUNGEN UND PREISE

2017	Nominierung für den „Best Paper Award“ des G-Forums in Wuppertal
2015	Auszeichnung des Projekts „Pilotmodul Ideas for Social Entrepreneurship in the Region“ als Impulsgeber für innovative, zukunftsweisende Lehre
	Nominierung für den „Best Paper Award“ des G-Forums in Kassel
2014	Auszeichnung des Projekts „Modul Sekundärdatenforschung“ als Impulsgeber für innovative, zukunftsweisende Lehre
2008	Nominierung für den „Best Conference Paper Prize for Practice Implications“ der Strategic Management Society

AKADEMISCHE SELBSTVERWALTUNG

08/2017 – 07/2018	Modulsprecherin der Arbeitsgruppe Personalentwicklungskonzept der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
12/2015 – 08/2018	Stellvertretende Gleichstellungsbeauftragte des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
09/2013 – 08/2018	Mitglied des Zentrums für Entrepreneurship der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
09/2013 – 08/2018	Direktorin des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

DRITTMITTEL-PROJEKTE

Entwicklung und Erprobung eines Intrapreneurship-Konzeptes für geistes-, sozial- und kulturwissenschaftliche Forschungseinrichtungen am Beispiel der Forschungsmuseen der Leibniz-Gemeinschaft (INTRAFO)

Drittmittelgeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
 Laufzeit: 08/2016 - 07/2019
 Funktion: Antragstellung und wissenschaftliche Projektleitung
 Projektziel: Entwicklung und Erprobung eines Konzeptes zur Implementierung von unternehmerischem Handeln in außeruniversitären Forschungseinrichtungen
 Projekt-/Kooperationspartner: Deutsches Bergbau Museum Bochum, Pausanio GmbH & Co. KG, Görgen & Köller GmbH
 Fördersumme (Eigenanteil): 365 T€

Prägung akademischer Unternehmer: Eine Untersuchung zur Entstehung der Gründungsabsicht und der unternehmerischen Orientierung (IMPRINTING)

Drittmittelgeber: Regionale Stiftung
 Laufzeit: 01/2016 - 12/2018
 Funktion: Antragstellung und wissenschaftliche Projektleitung
 Projektziel: Analyse der Hintergründe von Gründer/-innen in unterschiedlichen Lebensphasen, Identifikation der prägenden Faktoren und Bedingungen für die Unternehmensgründung und deren Einfluss auf den Unternehmenserfolg
 Projekt-/Kooperationspartner: Zentrum für Entrepreneurship, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
 Fördersumme (Eigenanteil): 103 T€

Social Entrepreneurship for Local Change (SE4LC)

Drittmittelgeber: Europäische Union / ERASMUS+
 Laufzeit: 09/2015 - 08/2018
 Funktion: Wissenschaftliche Begleitung, Entwicklung von Lehrmaterialien
 Projektziel: Entwicklung eines internationalen, interdisziplinären eLearning Angebotes und eines ergänzenden Intensivworkshops zum Thema Social Entrepreneurship für Hochschulen
 Projekt-/Kooperationspartner: Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU), Heldenrat e.V., Van Hall Larenstein University of Applied Sciences, Bucharest University of Economic Studies, Odaia Creativa, Estonian University of Life Sciences, Estonian Social Enterprise Network
 Fördersumme (Eigenanteil): 50 T€

FURGY Clean Innovation: The Crossborder Clean Energy Cluster (FURGY 4)

Drittmittelgeber:	Interreg Deutschland-Danmark
Laufzeit:	07/2015-06/2019
Funktion:	Wissenschaftliche Begleitung
Projektziel:	Entwicklung, Test und Empfehlung von Maßnahmen zur Verbesserung der Unternehmenskultur in Unternehmen der erneuerbaren Energiebranche in Norddeutschland und Süddänemark
Projekt-/Kooperationspartner:	Industrie- und Handelskammer Flensburg, Forschungs- und Entwicklungszentrum Fachhochschule Kiel (FuE) GmbH, Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH (WTSH), CLEAN, UdviklingsRåd Sønderjylland, Kalundborg Forsyning
Fördersumme (FuE GmbH ¹):	217 T€

Social Entrepreneurship Education an Schulen (SEEd)

Drittmittelgeber:	Joachim Herz Stiftung
Laufzeit:	07/2015 - 12/2017
Funktion:	Wissenschaftliche Begleitung
Projektziel:	Förderung des sozialunternehmerischen Denkens und Handelns bei Schüler/-innen durch Entwicklung und Erprobung eines Social Entrepreneurship Schulungskonzeptes
Projekt-/Kooperationspartner:	Campus Business Box e.V., Fachhochschule Kiel, Kieler Wirtschaftsförderungs- und Strukturentwicklungs GmbH (KiWi), Europa-Universität Flensburg
Fördersumme (Eigenanteil):	20 T€

Pilotmodul - Ideas for Social Entrepreneurship in the Region (ISER)

Drittmittelgeber:	Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)/PerLe Fonds
Laufzeit:	03/2015 - 02/2016
Funktion:	Antragstellung und Projektleitung
Projektziel:	Konzeption und Pilot eines neuen Moduls im Master-Studiengang, in dem Studierende lernen, eigenständig Lösungen für regionale gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln
Projekt-/Kooperationspartner:	Kieler Netzwerk gegen Kinderarmut, nettekieler Ehrenamtsbüro
Fördersumme (Eigenanteil):	8 T€

¹ Teilprojektleitung durch Prof. Dr. Gordon Eckardt