
LEBENS LAUF

Jun.-Prof. Dr. Petra Dickel

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Westring 425, 24118 Kiel

Tel.: 0431/880-3236

Fax: 0431/880-3213

E-Mail: dickel@bwl.uni-kiel.de

Geboren am 14.08.1974 in Marburg

Verheiratet, zwei Kinder

BERUFLICHER WERDEGANG

07/2016	Positive Zwischenevaluation der Juniorprofessur
09/2013 – heute	Juniorprofessorin für Entrepreneurship an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
07/2012 – 06/2013	Elternzeit
05/2008 – 06/2012	Freiberufliche Dozentin und Unternehmensberaterin
10/2008 – 08/2009	Elternzeit
08/2004 – 07/2008	Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Gründungs- und Innovationsmanagement der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
11/2003 – 07/2004	Brand Manager Coffee & Snacks, Kraft Foods Deutschland GmbH, Bremen
10/2000 – 10/2003	Assistant bzw. Junior Brand Manager, Kraft Foods Außer Haus Service GmbH, Bremen und Wien
1996 – 2000	Mehrmonatige Praktika bei Konvekta SA, Buenos Aires; Bertelsmann Lexikothek GmbH, Gütersloh; GfK Handelsforschung GmbH, Nürnberg

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

08/2004 – 06/2008	Christian-Albrechts-Universität zu Kiel Promotion zum Dr. sc. pol.; Dissertation: „Marktbezogenes Lernen in akademischen Spin-offs: Gewinnung und Integration von Marktinformationen in der frühen Phase technologiebasierter Ausgründungen“
09/1996 – 07/1997	Nottingham Trent University B.A. Economics (Hons.)
10/1994 – 06/2000	Universität Paderborn Diplom-Kauffrau, International Business Studies
08/1985 – 06/1994	Melanchthon-Schule Steinatal Allgemeine Hochschulreife

PUBLIKATIONEN

- Dickel, Petra (n.y.p.): Exploring the Role of Entrepreneurial Orientation in Clean Technology Ventures. *International Journal of Entrepreneurial Venturing* (forthcoming).
- Dickel, Petra (2017): The Impact of Protectability and Proactiveness on the Environmental Performance of New Ventures. *Corporate Governance* 17 (1), pp. 117- 133.
- Dickel, Petra and Graeff, Peter (2016), Applying Factorial Surveys for Analyzing Complex, Morally Challenging and Sensitive Topics in Entrepreneurship Research - The Case of Entrepreneurial Ethics. Kuckertz, A. and Berger, E. (eds.): *Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research - Applications of Emergent and Neglected Methods*. FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship. Berlin: Springer, pp. 199-217.
- Dickel, Petra (2015): Linking Technologies to Markets: The Relationship of Protectability and Entrepreneurial Learning in Academic Spin-offs. *Die Betriebswirtschaft* 75 (4), pp. 253-272.
- Dickel, Petra (2014): Campus Suite in 2011. Walter, Achim et al. (eds.): *Fallstudien zur Gründung und Entwicklung innovationsorientierter Unternehmen. Einflussgrößen und theoretische Verankerung des Erfolgs*, pp. 201-206.
- Walter, Achim; Rasmus, Anke; Schmidthals, Jens; Riesenhuber, Felix; Dickel, Petra (2014): *Fallstudien zur Gründung und Entwicklung innovationsorientierter Unternehmen. Einflussgrößen und theoretische Verankerung des Erfolgs*, Gabler.
- Dickel, Petra; Andree, Helga (2011): Entrepreneurial Learning in Energy Technology Start-ups: A Case Study in the Biogas Market. Wuestenhagen, Rolf; Wuebker, Robert (eds.): *The Handbook of Research on Energy Entrepreneurship*, Edward Elgar, pp. 58-81.
- Dickel, Petra; Rasmus, Anke; Auer, Michael; Walter, Achim (2009): Effective Learning within Entrepreneurial Networks - The Role of External Coordination and Internal Communication. Walter, Achim; Auer, Michael (eds.): *Academic Entrepreneurship*, Gabler, pp. 95-118.
- Dickel, Petra (2008): Marktbezogenes Lernen in akademischen Spin-Offs: Gewinnung und Integration von Marktinformationen in der frühen Phase technologiebasierter Ausgründungen, Gabler.
- Dickel, Petra; Rasmus, Anke; Walter, Achim (2008): Entrepreneurial Learning Processes in Academic Spin-offs. *Frontiers of Entrepreneurship Research (FER)*, pp. 698-712.

BEITRÄGE ZU KONFERENZEN UND WORKSHOPS

- Dickel, Petra (2017): Ergebnispanel „Einsatzkräfte und Spontanhelfer: Führung, Social Media, Analyseperspektiven“ im Rahmen des BMBF-Projektes PRAKOS, München, 24. Januar.
- Dickel, Petra (2017): Drivers and Challenges of Environmentally Oriented Ventures, Agrar- und Ernährungswissenschaftliches Kolloquium der Universität Kiel, 17. Januar.
- Dickel, Petra; Ritter, Thomas (2016): Linking Environmental Orientation to Start-ups' Networking Activities. TIE Conference, Kopenhagen, 7.-9. September.
- Dickel, Petra; Ritter, Thomas (2016): The Role of Environmental Orientation in Business Networks. R&D Management Conference, Cambridge, 3.-6. Juli.
- Dickel, Petra; Godat, Frauke (2015): Problemorientiertes Lernen an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel. Tag der Lehre, Kiel, 12. November 2015.
- Dickel, Petra (2015): Entrepreneurial Orientation in Sustainable Business Contexts - A Contingency Approach. G-Forum, Kassel, 8.-9. Oktober.
- Dickel, Petra (2015): Innovation im Bildungssektor. Jahrestagung der BAG WiWA, Kiel, 4. März.
- Dickel, Petra (2014): Exploring the Role of Protectability and Entrepreneurial Orientation in Green Technology Ventures. G-Forum, Oldenburg, 13.-14. November.
- Dickel, Petra (2009): Ausschöpfung des Innovationspotentials durch Lead User. Innovationsclub Schleswig-Holstein, Flensburg, 26. März.
- Dickel, Petra; Walter, Achim (2007): Linking Technologies to Markets - Market-based Learning of Academic Spin-Offs. G-Forum, Aachen, 8.-9. November.
- Dickel, Petra; Rasmus, Anke; Walter, Achim (2007): Entrepreneurial Learning Processes in Spin-offs, Babson College Entrepreneurship Research Conference, Madrid, 7.-9. Juni.
- Dickel, Petra; Rasmus, Anke; Auer, Michael; Walter, Achim (2007): Effective Learning within Entrepreneurial Networks: The Role of External Coordination and Internal Communication. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), Montpellier, 28. Februar-2. März.
- Dickel, Petra (2007): Market-based Learning of Academic Spin-Offs, Copenhagen Business School, Center for Applied Market Science (CAMS) Workshop, Skagen, 10.-13. Januar.
- Dickel, Petra; Rasmus, Anke; Auer, Michael; Walter, Achim (2006): Entrepreneurial Learning of Academic Spin-offs within Business Networks. G-Forum, Berlin, 8.-11. November.

GUTACHTERTÄTIGKEIT

Die Betriebswirtschaft

FGF Studies

Industrial Marketing Management

International Journal of Health Policy and Management

International Small Business Journal

Journal for International Business and Entrepreneurship Development

R&D Management

LEHRERFAHRUNG

Masterstudium

- Social Entrepreneurship (Vorlesung und Übung, englischsprachig)
- Social Entrepreneurship for Local Change (Online-Seminar, englischsprachig)
- Forschungsseminare zu unterschiedlichen Themen (z.B. Entrepreneurship Education, Evaluation von Clean-Tech Ventures) einschließlich der Erhebung und Analyse von Primärdaten bzw. der Analyse von Sekundärdaten mit Hilfe von Statistiksoftware

Bachelorstudium

- Grundlagen des Entrepreneurship (Vorlesung und Übung)
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (Vorlesung und Übung)
- Operatives Marketing (Vorlesung und Übung)
- Strategisches Marketing einschließlich Marktforschung (Vorlesung und Übung)
- Principles of Marketing (Seminar, englischsprachig)
- Business Planning (Seminar)
- Wissenschaftliches Arbeiten (Übung)

EINGEWORBENE DRITTMITTEL

08/2016 - 07/2019	Entwicklung und Erprobung eines Intrapreneurship-Konzeptes für geistes-, sozial- und kulturwissenschaftliche Forschungseinrichtungen am Beispiel der Forschungsmuseen der Leibniz-Gemeinschaft (Förderung durch BMBF)	365.000 €
01/2016 - 12/2018	Prägung akademischer Unternehmer: Eine Untersuchung zur Entstehung der Gründungsabsicht und der unternehmerischen Orientierung (Förderung durch regionale Stiftung)	103.000 €
09/2015 - 08/2018	Social Entrepreneurship for Local Change (Förderung durch ERASMUS+)	50.400 €
07/2015 - 12/2017	Social Entrepreneurship an Schulen (Förderung durch Joachim-Herz-Stiftung)	19.500 €
03/2015-02/2016	Pilotmodul - Ideas for Social Entrepreneurship in the Region (Förderung durch PerLe-Fonds für Lehrinnovationen)	5.100 €
03/2014-02/2015	Modul Sekundärdatenforschung (Förderung durch PerLe-Fonds für Lehrinnovationen)	2.500 €
02/2014-07/2015	Schülerwettbewerb „Aufbruch“ (Förderung durch regionale Unternehmen, Schirmherrschaft: Reinhard Meyer, Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Technologie des Landes Schleswig-Holstein)	6.950 €

AUSZEICHNUNGEN UND PREISE

- 2015 Nominierung für den „Best Paper Award“ des G-Forums in Kassel
Auszeichnung des Projektes „Pilotmodul - Ideas for Social Entrepreneurship in the Region“ als Impulsgeber für innovative, zukunftsweisende Lehre an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- 2014 Auszeichnung des Projektes „Modul Sekundärdatenforschung“ als Impulsgeber für innovative, zukunftsweisende Lehre an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- 2008 Nominierung für den „Best Conference Paper Prize for Practice Implications“ der Strategic Management Society (SMS)

AKADEMISCHE SELBSTVERWALTUNG

- seit 09/2013 Direktorin des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- seit 09/2013 Mitglied des Zentrums für Entrepreneurship der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- seit 12/2015 Stellvertretende Gleichstellungsbeauftragte am Institut für Betriebswirtschaftslehre der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

7. April 2017