

MARKETING STRATEGIE/IN

FÜR
MOBILE GAME
START-UP
GESUCHT

Werde Teil eines innovativen und kreativen Start-Ups im aufstrebenden Bereich der Mobile Game Entwicklung!

Das Projekt

Wir entwickeln ein Mobile Game für Smartphones und Tablets als Teil eines interkulturellen Kooperationsprojektes mit tansanischen Musikern und Partnern. Das Spiel soll ein Erlebnis schaffen, das die Faszination der ostafrikanischen Kultur und Landschaft mit hervorragendem Spielspaß verknüpft. Hierfür suchen wir noch Unterstützung im Bereich Marketingstrategie.

Deine Aufgaben

- Erstellung eines Marketingplans
- Überarbeitung und Optimierung unser Marktanalyse, Zielgruppendefinition und Konkurrenzanalyse
- Erstellung eines Verwertungskonzeptes (inkl. Erlösvorschau)

Wir bieten

- Als Praktikum oder Werkvertrag (mögliche Vergütung 400 - 600 €)
- Eigenverantwortliches Arbeiten neben dem Studium
- Möglichkeit langfristiger Zusammenarbeit (vorerst Sep. '15)
- Öffentliche Aufmerksamkeit als Teil eines innovativen Projektes
- Einstieg in die boomende Games-Branche

Zeitraum: ab sofort

auch als **Praktikum**

Du

- hast Erfahrung im Bereich Marketingstrategie oder studierst im Bereich Marketing
- hast Interesse an Mobile Games

Bei Interesse schicke bitte eine Mail mit tabellarischem CV und kurzem Motivationsschreiben an:

Cultural Games Kolja Bopp
Game Design / Projektmanagement
info@kawaidasjourney.de

weitere Infos zum Projekt findest du unter
www.kawaidasjourney.de



**KAWAIDA'S
JOURNEY**

nordmedia