

Auf der Suche nach guten Geschäftsideen

Kiel. Der Wettbewerb „Aufbruch“ für Schülerinnen und Schüler vom Uni-Institut für Betriebswirtschaftslehre geht in den Endspurt: Noch bis zum 19. Dezember können sich Teams aus ganz Schleswig-Holstein mit einer innovativen Geschäftsidee bewerben. „Die Schüler lernen auf spielerische Art die Vielseitigkeit der Betriebswirtschaftslehre kennen und lernen, was es heißt, unternehmerisch zu denken“, erläutert Prof. Petra Dickel, die den Wettbewerb gemeinsam mit Prof. Carsten Schultz organisiert. Bewerben können sich Jugendliche ab der neunten Klasse von allgemeinen und berufsbildenden Schulen.

Die Teams mit den 20 besten Ideen erreichen die nächste Runde. Sie werden dann persönlich vom Institut geschult, um einen Geschäftsplan zu entwickeln. Kreativität und Problemlösungsfähigkeit sind bei Themen wie Finanzierung, Marktchancen und -risiken gefragt. „Eine ausgezeichnete Übung für das spätere Berufsleben“, sind sich Dickel und Schultz einig. Vor allem stärke der Wettbewerb die Rolle der Universität im Wirtschaftsraum Schleswig-Holstein, sagt Schultz: „Schüler sind die Unternehmer und Mitarbeiter von morgen. Setzen diese sich bereits heute mit Zukunftsfragen auseinander, leisten wir einen Beitrag zu einer Innovationskultur in Schleswig-Holstein.“ Infos unter www.aufbruch.uni-kiel.de

Kieler Nachrichten

So viel Zeitung muss sein



Artikel der Kieler Nachrichten (erschieden am 04.12.2014): „Auf der Suche nach guten Geschäftsideen“

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Schülerwettbewerb „AUFBRUCH“, Westring 425, 24118 Kiel, Web: www.aufbruch.uni-kiel.de