

Schülerwettbewerb für innovative Geschäftsideen

Freitag, 27 Juni 2014 20:03



Foto: hfr

CAU schreibt landesweiten Schülerwettbewerb aus

(LOZ). Wie lehrt man Jugendliche Selbständigkeit und Unternehmergeist? Wie ermutigt man sie, eigene Ideen zu entwickeln und diese umzusetzen? Das Institut für Betriebswirtschaftslehre der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel hat hierzu einen spannenden Wettbewerb ausgeschrieben. Schülerteams ab der 9. Klasse aller allgemeinen und berufsbildenden Schulen in Schleswig-Holstein werden aufgerufen, eigene Geschäftsideen zu entwickeln. Diese können bis zum 19. Dezember 2014 eingereicht werden.

Die Teams mit den 20 besten Ideen erreichen die nächste Runde. Sie werden dann persönlich von den Professoren des Instituts für Betriebswirtschaftslehre betreut und geschult, um einen Geschäftsplan (Business Plan) zu entwickeln. „Lerne, unternehmerisch zu denken“, ist hier die Devise. Die Jugendlichen müssen ihr Konzept von allen Seiten durchleuchten und Aspekte wie Kundennutzen, Finanzierung, Marktchancen und -risiken bedenken. Kreativität und Problemlösungsfähigkeit der Schülerinnen und Schüler sind hierbei gefragt. Eine ausgezeichnete Übung für das spätere Berufsleben.

Wirtschaftsminister Reinhard Meyer hat die Schirmherrschaft für den Wettbewerb übernommen: „Wirtschaftliches Engagement und Unternehmergeist sind die Grundlagen für einen erfolgreichen Wirtschaftsstandort. Hierfür brauchen wir Menschen, die bereit und in der Lage sind, ihre kreativen Ideen mutig in die Tat umzusetzen und ein Unternehmen zu gründen. Da es von der guten Idee bis zum Start des eigenen Unternehmens ein langer, manchmal auch ganz schön komplizierter Weg ist, ist so ein Wettbewerb für Jugendliche eine tolle Sache, da sie ausprobieren und tüfteln können und einer ernsthaften Jury ihre Geschäftsidee schmackhaft machen 'müssen'.“ Die Abschlussveranstaltung mit der Prämierung der besten Geschäftspläne findet im Juli 2015 statt. Es gibt attraktive Preise für die Schülerteams und beteiligten Schulen zu gewinnen. Außerdem gibt es einen Publikumspreis, bei dem jeder seinen Favoriten im Internet wählen kann.

Weitere Infos gibt es [hier](http://www.aufbruch.uni-kiel.de): www.aufbruch.uni-kiel.de



Artikel der Lauenburger Online-Zeitung (erschienen am 27.06.2014): „Schülerwettbewerb für innovative Geschäftsideen“
<http://www.lauenburger-online-zeitung.de/index.php/regionales/item/13484-schuelerwettbewerb-fuer-innovative-geschaeftsideen>

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Schülerwettbewerb „AUFBRUCH“, Westring 425, 24118 Kiel, Web: www.aufbruch.uni-kiel.de